RICCHETTI GROUP

GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI AL CERSAIE 2017: OLTRE LA PROMESSA MANTENUTA.
CERSAIE, Bologna, 25-29 settembre 2017
HALL 26 – STAND B22

A Bologna, dal 25 al 29 settembre, ben 1.000 mq firmati dallo studio Iosa Ghini Associati sono pronti a raccontare un passaggio importante che afferma la continua crescita internazionale del Gruppo Ceramiche Ricchetti.
Tra le tante novità, oltre alle consolidate collaborazioni con l'architetto **Massimo Iosa Ghini** e la maison **Roberto Cavalli**, anche la presentazione ufficiale della nuova sinergia con l'azienda italiana **Momodesign.**

LO STAND

Lo stand disegnato da Massimo Iosa Ghini continua il percorso iniziato l'anno precedente, in cui **l'architettura interpreta il rapporto con il materiale ceramico** a partire dagli elementi primigeni dello spazio costruito, il punto, la linea e la superficie: una orditura di travetti sottili, pilastrini e superfici materiche di connessione, di cui la ceramica è protagonista.

Il tema della contaminazione verde nella caratterizzazione dello spazio rimane centrale anche quest'anno, per sottolineare l'attenzione alla salvaguardia ambientale, oggetto di continua ricerca da parte del Gruppo Ceramiche Ricchetti.

Il layout distributivo nasce dalla modulazione fluida e continua delle diverse collezioni di piastrelle attorno ad aree verdi, pareti espositive, pilastrini leggeri e setti filtranti di rete da cantiere, che consente permeabilità visiva e fruitiva attraverso lo stand, con un rimando diretto al mondo della progettazione.

Le lastre ceramiche perimetrali infine risulteranno come sospese, eteree, svincolate dal concetto di rivestimento, libere nello spazio, delimitanti ed inclusive al tempo stesso, elementi focali per l'identità visiva e percettiva che distingue ciascun brand del Gruppo Ceramiche Ricchetti, per le proprie specificità materiche e sensoriali.

I BRAND E I PRODOTTI

Un unico grande spazio coordinato che presenta tutti i marchi del Gruppo e ben rappresenta la loro specializzazione.
A fianco degli storici brand italiani **Cerdisa, Ricchetti, Manifattura del Duca, Roberto Cavalli Home Luxury Tiles, Ceramiche Cisa** e **Momodesign** ci saranno anche i brand internazionali **Cinca** (Portogallo) e **Klingenberg** (Germania).
Un prodotto di grande successo nel 2016 farà da sfondo e da collegamento alle aree comuni di reception e area meeting; **Craft, design Iosa Ghini per Cisa Ceramiche**, una collezione che, partendo dalla rielaborazione grafica di un tessuto garzato, mette in risalto trama e trasparenze grazie a netti contrasti cromatici.

CERDISA
Brand votato al progetto e all'architettura, Cerdisa propone a Cersaie 2017 la nuova collezione Archiresin e un ampliamento della collezione EC1, grazie alla nuova proposta EC1-wood.
Giochi di chiaro-scuri artistici, pennellate, onde, grandi spatolature, sono i segni distintivi di **Archiresin**, la collezione che traduce le pitture decorative in prodotto ceramico. Disponibile in cinque tonalità White, Beige, Anthracite, Bronze, Grey, nei formati 60x60 cm – 60x120 cm – 80x80 cm e 80x180 cm in una nuova finitura che crea una superficie particolare grazie a un effetto spatolato che gioca con la luce, alternando materia e lucentezza e rendendola unica nel suo genere. La collezione EC1, votata all'architettura di alta gamma, ai progetti pubblici, commerciali e residenziali e disponibile in otto colorazioni e quattro finiture, amplierà la gamma con un effetto legno, **EC1 - wood**: l'interpretazione di un prodotto senza tempo, nello stile di Cerdisa, pulito e minimal, che traduce gli effetti e la struttura del legno nelle otto diverse colorazioni di EC1, formato 20x120 cm, finitura naturale. EC1 diventa così un programma ancora più ricco e completo*,* per proposte di arredo tra ambienti di design e con cromie ed effetti tra loro complementari.

RICCHETTI
Il brand Ricchetti è espressione di eleganza, stile ricercato e Made in Italy. Con queste premesse lo stand ospiterà **Arclinea**, prestigiosa azienda italiana, apprezzata in tutto il mondo, capace di valorizzare e oggettivare, qualità e caratteristiche dei prodotti Ricchetti, arredando spazi cucina, living e bagno, come veri ambienti da vivere. Segno caratteristico è l'interpretazione in chiave contemporanea di una sofisticata eleganza, attraverso formati e finiture lucide a campo pieno, molto pure. Oltre alla collezione Maison, ispirata ai legni più pregiati, Ricchetti lancia la nuova collezione **Marble Boutique**, per l'alto di gamma del brand, con grandi formati (60x60 cm – 60x120 cm – 80x180 cm) e finitura lux: Lasa White, Calacatta White e Statuario White le tre grafiche che si sviluppano tutte sulle tonalità del bianco.

MANIFATTURA DEL DUCA
All'interno dello stand Ricchetti, interpreta del Gruppo l'anima più rustica, votata alla pietra naturale, sempre per una dimora importante, attraverso la nuova collezione **Beton Chic:** effetto ibrido tra cemento e pietra, nelle quattro colorazioni Ivory, Greige, Grey, Anthracite, disponibile nei formati 30x60 naturale, 30x60 grip, 60x60 e 80x80. Nello stand si ripropone anche **Kalkarìa**, la collezione che richiama la pietra leccese con il suo fondo compatto e le leggere variazioni cromatiche.

CISA CERAMICHE
Dal gusto giovane e fresco, Cisa presenta le due nuove collezioni **Italian Icon** e **In&Out**, entrambe ispirate alle pietre.
Italian Icon è importante per la gamma di colori, le dimensioni disponibili e la doppia variante estetica. La collezione richiama la pietra della tradizione italiana, il travertino, presente in passato soprattutto nell'area romana. E' disponibile in cinque colorazioni (bianco, nero, beige, grey e greige) e due tipologie grafiche: Vein Cut (formati 80x180 cm nat e lux, 60x120 cm nat e lux, 30x60 cm) e Cross Cut (fiorita, nei formati 60x120 cm, 60x60 cm e 30x60 cm). Nei formati 60x60 e 30x60 è presente anche la versione per outdoor.
In&Out, per interni ed esterni, propone un'interpretazione creativa, armonica ed equilibrata di un mix di pietre diverse. Perfetti per l'arredo contemporaneo i quattro colori (Beige, White, Grey, Black), nelle dimensioni 30x60 cm naturale, 30x60 cm grip, 60x60 cm e 60x120 cm naturale.

All'interno dello spazio Cisa sarà presente la nuova collezione firmata da **Momodesign** per Cisa Ceramiche: **MD_Edge**. Entra pertanto nel vivo un'altra esemplare collaborazione dallo stile inconfondibile, in grado di conferire ai prodotti il carattere unico, sofisticato e distintivo tipico della cultura italiana. MD_Edge parte dalla trama del tessuto di carbonio e ne legge la struttura, che

viene quindi declinata in sei diverse tonalità di grigio (LEAD BLUE GREY, QUARTZ GREY, MINERAL WHITE, IRIDIUM GREY, STONE GREY, DARK GRAPHITE), studiate e proposte dal Centro Stile Momodesign e disponibili nei formati 80x80 naturale, 80x80 decoro, 60x120 naturale e 60x120 decoro. I decori sono costituiti da nove grafiche distinte, combinabili tra loro per creare progetti fortemente personalizzati.

ROBERTO CAVALLI HOME LUXURY TILES

Lo spazio è interpretato in chiaro e distintivo stile Roberto Cavalli, con una nuova proposta di pavimenti e rivestimenti. La nuova collezione **Precious** si ispira ad una doga di rovere rivestita di un leggero tessuto dalla trama larga. L'effetto del legno si legge quindi in trasparenza. La superficie viene arricchita da un'applicazione superficiale di lustro che, a seconda della luce, impreziosisce il fondo con riflessi colorati. Cinque le colorazioni disponibili, e due i formati: 20x120 cm e 26,5x180 cm.
Per i rivestimenti, Roberto Cavalli Home Luxury Tiles, propone un effetto tessuto con decori, abbinabile a tutte le diverse collezioni del brand, nelle tonalità bianco, tortora, grigio perla e nero, dimensioni 32x75 cm, con importanti decori a composizione abbinabili anch'essi a tutte le collezioni di Roberto Cavalli Home Luxury Tiles. I decori '**Monstera**' e '**Tropical**' sono ispirati all'attualissima "Jungle fever" ma interpretati nello stile inconfondibile del grande stilista.

LA STORIA DEL GRUPPO

Risale agli anni 50' la costituzione delle società Cisa (Ceramiche Industriali di Sassuolo) e Cerdisa (Ceramiche di Sassuolo). Nel 1992 avviene la fusione delle due società sotto la comune denominazione di Industrie Ceramiche Cisa Cerdisa Spa. Nel 1995 vengono acquisiti il Gruppo Ceramiche Ricchetti e Ceramiche Ricchetti (costituita nel 1960). La quota di mercato cresce con l'acquisizione di tre stabilimenti (in Svezia, Finlandia e Germania) e di alcune società commerciali in Danimarca, Norvegia, Francia e Stati Uniti. La fusione per incorporazione di Industrie Ceramiche Cisa Cerdisa Spa in Gruppo Ceramiche Ricchetti avviene nel 1999: con questa operazione il Gruppo Ceramiche Ricchetti si posiziona ai primi posti per dimensioni nel settore italiano e a livello mondiale.

TUTTI I BRAND DEL GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI

<u>BRAND NAZIONALI</u>

CERAMICHE CERDISA: Fondata nel 1959 a Fiorano Modenese, Cerdisa è stata una delle prime aziende a produrre Gres Fine Porcellanato e ad entrare a pieno titolo nel mondo dei grandi progetti. Firme prestigiose hanno portato i prodotti Cerdisa ai massimi livelli estetici e al posizionamento del marchio nella fascia alta del mercato per ricerca, qualità e creatività. I prodotti Cerdisa sono da sempre legati all'evoluzione concettuale dell'abitare contemporaneo, fortemente orientati al design e alla pulizia estetica: soluzioni ideali per il mondo dell'architettura e del progetto.

CERAMICHE RICCHETTI: Fondata nel 1960, la società ha sede nel cuore del "comprensorio della ceramica". L'identità forte, immediata e riconoscibile, lo stile contemporaneo, essenziale, elegante e raffinato, uniti a una ricerca continua di estetica, design, qualità e a costanti investimenti nell'innovazione, permettono a Ceramiche Ricchetti di offrire una gamma completa e differenziata, con svariate combinazioni di colori, dimensioni e disegni, che soddisfano le più svariate esigenze estetiche e funzionali. Con il marchio Manifattura del Duca vengono proposte le Collezioni più tradizionali, per ambienti dal ricercato sapore vintage. Nel 2011 è iniziata la collaborazione con lo stilista Roberto Cavalli, che ha firmato per Ricchetti otto esclusive Collezioni.

CERAMICHE CISA: Fondata a Sassuolo nel 1954, Ceramiche Cisa è tra le più storiche aziende del settore. Riconosciuta da sempre come marchio leader nella produzione di superfici ceramiche, l'offerta di Ceramiche Cisa è indirizzata ai progetti di architettura residenziale per il segmento medio-alto: attenta a seguire i trend sociali, le evoluzioni stilistiche del mercato e i cambiamenti dell'utilizzatore, Ceramiche Cisa propone ai propri clienti un'ampia offerta dal gusto giovane, sobrio, fresco, frutto di una ricerca continua che pone la funzionalità, la ricerca estetica, il rispetto per l'ambiente e il benessere dell'uomo sempre al primo posto.

Nel 2017 è iniziata la collaborazione tra Cisa e MomoDesign

BRAND INTERNAZIONALI

HÖGANÄS CÉRAMIQUES, con base in Francia, integra la distribuzione dei prodotti tecnici della tedesca Klingenberg con l'attività di produzione di collanti epossidici, fornendo soluzioni complete per pavimentazioni industriali ad una speciale fascia di clienti del settore agro-alimentare, della quale detiene una presenza rilevante.

HÖGANÄS BYGGKERAMIKK AB (Norvegia) è la branch commerciale che la svedese CC Höganäs Byggkeramik utilizza per la distribuzione dell'intera gamma dei prodotti svedesi sul territorio norvegese.

KLINGENBERG DEKORAMIC GMBH produce prodotti in gres fine porcellanato altamente tecnici e performanti, adatti alle superfici ad alto calpestio e particolarmente resistenti agli urti, agli acidi e all'usura. Forte di questa gamma tecnica di prodotti, Klingenberg si posiziona nella fascia alta del mercato anche grazie ad una forte riconoscibilità di marchio, presente da più di 100 anni nel paese e presso gli architetti più qualificati.

CC HÖGANÄS BYGGKERAMIKK AB è la società svedese leader sul mercato nazionale per la commercializzazione di prodotti ceramici e complementari (collanti ed adesivi, materiali per la posa ed accessori) con un marchio conosciuto da oltre un secolo e con una quota di mercato di oltre il 20%. La sua gamma comprende linee di prodotti per utilizzo residenziale, per uso tecnico (dalle industrie alimentari a quelle zootecniche, alle centrali nucleari), per luoghi ad altissimo calpestio sia pubblici che privati, per piscine e impianti sportivi, per rivestimenti esterni di facciate, per speciali progetti architettonici e restauri. La rete distributiva comprende una squadra di venditori e promotori che coprono l'intero territorio svedese, 11 negozi a gestione diretta e 2 showroom dedicate agli interlocutori professionisti quali architetti, designers e progettisti.

EVERS AS, società danese con sede a Copenaghen e leader sul mercato nazionale per la commercializzazione di ceramica e prodotti complementari rappresenta per volume e immagine uno dei principali importatori di piastrelle ceramiche e accessori per la posa ed è un punto di riferimento per architetti e costruttori nell'alta fascia di mercato. Opera dal proprio negozio di Copenhagen e attraverso un network di promotori e venditori presenti sull'intero territorio danese.

PUKKILA OY AB, costituita nel 1874 e presente in Finlandia da più di 120 anni, commercializza i prodotti del Gruppo sul mercato domestico attraverso la propria rete di vendita, composta da una fitta rete di venditori e promotori e da 5 negozi a gestione diretta. Forte di radicati legami con architetti e designers di livello nazionale e internazionale, progetta e disegna prodotti specifici per il mercato del Nord Europa.

BELLEGROVE è presente nel Regno Unito con 2 centri logistici (Darford e Glasgow), entrambi dotati di sala esposizione per i clienti privati, di trade counter per i clienti posatori, costruttori e contractors e di magazzini per lo stoccaggio di prodotti finiti ampiamente assortiti con prodotti ceramici, collanti e accessori per la posa.

CINCA: con sede in Portogallo, fondata nel 1964 a Fiaes (vicino ad Oporto) e parte del Gruppo Ceramiche Ricchetti dal 1998, realizza un'ampia gamma di prodotti in gres porcellanato, monocottura da pavimento e rivestimento, bicottura da rivestimento, mosaico in porcellanato. Con circa 450 dipendenti, Cinca attualmente può contare su sei stabilimenti produttivi, ciascuno dei quali specializzati in una propria tecnologia produttiva e dotato di autonomi impianti per taglio e rettifica.

Press: marketing@ricchetti-group.com | lorenza.dallapozza@gmail.com | T. +39 347 2325275
www.ricchetti-group.com
Ricchetti Group
Ceramiche Cisa
Cerdisa

Luglio 2017

RICCHETTI GROUP